

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2025）30号

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 乡村振兴实战赛实施方案

一、竞赛背景

为响应国家乡村振兴战略的实施，利用全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）竞赛整合各方资源，政产学研用协同，千校万村手拉手，乡村振兴并肩行，引导在校大学生关注乡村振兴，投身乡村振兴，为乡村振兴注入新鲜血液。第十五届三创赛竞赛组织委员会（以下简称“三创赛竞组委”）携手数字中农研究院（福建）有限公司（以下简称“数字中农”）、福建中锐网络股份有限公司（以下简称“中锐网络”）于2024年9月至2025年8月合作举办第十五届三创赛乡村振兴实战赛。

三创赛竞组委指定数字中农作为本届乡村振兴实战赛的唯一技术支持单位。指定数字中农提供的“全福品”平台作为乡村振兴实战赛的唯一竞赛平台，为参赛团队指导选品、营销、推广、销售等实战活动，充分锻炼参赛选手在乡村振兴经营中的各项综合能力。指定中锐网络作为本届乡村振兴实战赛的唯一合作企业承办单位，在三创赛竞组委指导下，与各方一起为三创赛乡村振兴实战赛的比赛平台、产品及相关服务进行赛事宣传推广和推进落地。

二、赛事时间和要点

(一) 大赛报名和选择赛事

1. 报名时间：2024年9月25日----2024年12月31日止。

1) 准备报名。参赛团队全体成员在报名参加三创赛前，务必认真阅读《第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则（2024年9月修订）》（以下简称《规则》）。

2) 填写承诺书。参赛团队队长在三创赛的官网上报名时，首先要填写承诺书：本团队已经认真阅读和完全认同三创赛《规则》；在整个参赛过程中一定按《规则》行事，如违反《规则》，责任自负。

2. 官网报名：参赛团队在三创赛官网（www.3chuang.net）上报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择“乡村振兴实战赛”，填写团队具体报名信息。

3. 报名审核：各高校校赛竞组委对报名参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关指导和支持，为“乡村振兴实战赛”平台提供参赛团队的准确信息。

4. 实战活动必须对接合作的帮扶主体，获得帮扶主体的授权书（或委托函、代言函），并签订相关的合作协议。帮扶主体可包括（但不限于）村委会，乡镇、区县、市政府等或相应的农业农村局、乡村振兴局、商务局等相关部门，参赛团队代言的合作企业等。

5. 比赛形式：乡村振兴实战赛与常规赛形式相同，仍按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛。校赛常规赛和实战赛一起举行、省级赛时常规赛和实战赛可以一起举行或单独举行。国赛单独举行。

6. 竞赛培训：按《第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛乡村振兴实战赛指南》（以下简称《指南》、见附件）实施培训。具体培训安排见后续培训通知。

（二）实战赛活动

1. 实战时间：报名后即可开始实战活动（即9月25日即可开始），直到国赛前15天结束。校赛、省级赛、国赛的乡村振兴实战赛各数据统计时间均为现场赛前15天截止。

2. 实战内容：按指南开展实战活动，创造实战业绩。

（三）校级现场赛

1. 现场赛时间：2025年3月10日—2025年4月10日。

2. 项目报告提交：各参赛团队基于乡村振兴实践活动提交一份《第十五届三创赛乡村振兴实战赛项目报告书》（在各级赛事项目合规检查时提交电子版PDF和演讲的PPT；在现场比赛开始前提交纸质版），内容具体见《指南》。

3. 比赛形式：参赛团队在现场参加各级比赛时需向评委提供纸质版《项目报告书》和《演讲文稿PPT》，并将《参赛团队承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二上。乡村振兴实战赛指定的实战平台产生的实战数据作为佐证材料。具体要求见《指南》。

4. 小组赛参赛团队答辩时间共15分钟（≤15分钟），其中团队演讲8分钟（≤8分钟），评委提问与参赛团队回答7分钟（=7分钟）；终极赛每个参赛团队演讲8分钟（≤8分钟）。

5. 团队的创业分（45分）。其中创业准备（10分）由现场评委根

据创业的各方面准备情况和商业逻辑进行综合评分；创业过程(20分)由平台给出参赛团队每周的实战过程数据，现场赛评委依据实战数据总体情况及持续性、稳定性、逻辑性和成效性等维度进行综合评分；创业业绩(15分)由平台根据参赛团队累计完成的有效订单数和排名比情况、有效交易额和排名比情况，生成各团队创业业绩分数。对团队的创业分(45分)为0(合作企业没有数据给出)的项目，不被该赛事专家组承认，为无效项目，不计成绩，不能获奖。

(四) 省级现场赛

1. 时间安排：2025年4月10日—2025年6月30日。

2. 比赛内容：见《指南》。

3. 比赛形式：见《指南》。

4. 省级现场赛要点：

①在三创赛竞组会指导下，由各省级赛竞组委组织；

②各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

③校赛竞组委接到通知后，尽快通知晋级省级赛的该校团队队长；

④省级现场赛结束后给出省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认；

⑤参赛团队在校赛的基础上，在省级现场赛开始前，应进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在省级赛上赛出更好的水平和风格。

(五) 全国现场总决赛

1. 时间安排：2025年7月1日—2025年7月20日。

2. 比赛内容：见《指南》。

3. 比赛形式：见《指南》。

4. 全国现场总决赛要点：

①全国现场总决赛的具体时间、地点和各省晋级团队数另行通知；

②参赛团队在省级赛的基础上，在全国现场总决赛开始前，应进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在全国总决赛上赛出更好的水平和风格。

三、竞赛说明

（一）参赛要求

1. 参赛选手须在三创赛官网上报名，选手须是经教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生（本科、专科、研究生均可，专业不限），经所在学校教务处等机构审核通过后方具备参赛资格。

2. 大赛为团队赛，每组成员要求 3 至 5 人，为促进就业创业，鼓励高年级同学和外国留学生参赛，并配备 0 至 2 位高校指导老师，0 至 2 名企业指导老师。

（二）补充说明

1. 本次大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队必须采用合法合规的营销方法。

2. 参赛团队在参赛过程中应遵守有关法律法规，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括（但不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等侵权纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担，参赛团队出现因所销售产品违反国家有关法律法规的情况，三创

赛竞组委不承担任何责任。

3. 报名后，鼓励团队自己寻找自己希望营销的产品和合作的企业，确保销售的产品符合国家有关规定，满足公域平台入驻相关资质要求；并获得帮扶主体的《乡村振兴实战赛乡村运营官授权书》（或委托函、代言函）。

4. 每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括（但不限于）刷单、恶意竞争等情况则取消比赛成绩；每支参赛团队须保证大赛使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让给他人，一经发现取消比赛成绩。

5. 参赛团队同意大赛竞组委对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

6. 因大赛组织、管理和服务等业务所需而收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队 ID、学籍等个人信息，仅供此次大赛使用。

7. 参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件。

四、奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。详见《指南》。

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛



附件：

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 乡村振兴实战赛指南

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）响应国家乡村振兴战略的实施，继续设置“乡村振兴实战赛”，利用三创赛竞赛平台整合各方资源，政产学研用协同，千校万村手拉手，乡村振兴并肩行。引导在校大学生关注乡村振兴，投身乡村振兴，为乡村振兴注入新鲜血液，在乡村振兴领域继续践行三创赛“学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头”的宗旨，把学科竞赛与社会服务相结合；促进大学生就业创业和地方经济深度融合发展。

一、赛事简介

1. 比赛背景

乡村振兴，重点是产业兴旺，产业兴旺关键在人才培养。为了加大乡村振兴相关领域人力资源支持和储备，鼓励更多优秀大学生投身乡村振兴，围绕地方产业发展水平和区域建设水平的提升，积极参与农村电商高质量发展工程，助力农村一、二、三产业融合发展，第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）决定继续设置三创赛乡村振兴实战赛。

2. 比赛目的

在乡村振兴领域强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神，鼓励在校大学生关注乡村、认识乡村、投身乡村，主

动应用新一代数智技术和工具，推动农文旅深度融合，服务“一村一品、一镇一业、一县一特”新格局的构建。乡村振兴实战赛坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，提升学生的专业实践能力、团队协作能力、创新创业综合能力，促进学生成长为新质生产力人才。

3. 比赛内容

“全福品”平台作为三创赛乡村振兴实战赛唯一的实战赛平台，数字中农科研院（福建）有限公司（以下简称数字中农）作为本届大赛乡村振兴实战赛的唯一技术支持单位，福建中锐网络股份有限公司（以下简称中锐网络）作为本届大赛乡村振兴实战赛唯一的企业承办单位，共同为本届乡村振兴实战赛提供技术保障及运营支持。

“全福品”平台在全国挖掘遴选优质的“特色产业”“特色农产品”“特色文旅产品”“非遗文化产品”等符合乡村振兴主题的产品来入驻，供全国参赛团队选用。参赛团队可自行挖掘区域独特的地标产品和资源禀赋，并获得帮扶主体的授权书（或委托函、代言函）和签订相关的合作协议。帮扶主体可包括（但不限于）村委会，乡镇、区县、市政府等或相应的农业农村局、乡村振兴局、商务局等相关部门，及参赛团队代言的合作企业等。

参赛团队应充分掌握和使用数字技术和数字营销相关的平台和工具，围绕乡村振兴主题完成创新、创意及创业，开展选品、营销、推广、销售等实战环节，积极推动乡村一、二、三产业融合发展。

二、报名流程

1. 参赛团队通过三创赛官网报名。报名时从常规赛和实战赛选项

中选择实战赛，然后选择乡村振兴实战赛，填写团队具体报名信息。

2. 校赛竞组委对参赛团队进行审核。各高校校赛竞组委对报名后的参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关指导和支持。

3. 参赛团队获取参赛手册和参赛证。团队提交报名信息后，参赛团队队长添加赛事服务工作人员的企业微信，工作人员将在1个工作日内将参赛手册发送至队长微信，3个工作日之内授予参赛团队《三创赛乡村振兴实战赛团队参赛证》。

4. 参赛团队完成公域平台账户注册并与“全福品”平台账号绑定关联。参赛团队根据赛事培训手册指引和工作人员协助，完成乡村振兴实战赛指定合作的各公域平台账号与“全福品”平台关联绑定，以便采集、记录、存储和管理好实战全过程的数据。

三、实战活动

1. 实战时间

第十五届三创赛于2024年9月25日正式开始报名，团队见此通知，即可报名参加乡村振兴实战赛；报名后即可启动项目运营。校赛、省级赛、国赛的乡村振兴实战赛各数据统计时间均为现场赛前15天截止。

2. 实战内容

参赛团队将与“乡村振兴实战赛”平台的赛事运营服务中心进行衔接，由赛事运营服务中心指导参赛团队进行参赛手册的学习和操作。

参赛团队在赛事运营服务中心指导下，从结对子的帮扶主体获取

《乡村振兴实战赛乡村运营官授权书》（或委托函、代言函）。《乡村振兴实战赛乡村运营官授权书》模板见附件。委托函、代言函可自行制作，但必须明确团队成员名称、帮扶主体单位名称、代言产品系列和代言时间范围等内容。

参赛团队在赛事运营服务中心的陪跑下，在与乡村振兴实战赛合作的公域平台抖音和快手上各开通至少 1 个账号并按要求实名认证，然后开展实战活动。

参赛团队在实战过程中不断对选品、营销、推广、销售等数据进行迭代分析，展现出数字驱动下的决策和经营的迭代和优化过程。

3. 比赛形式

乡村振兴实战赛仍然按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛，按从低到高的次序参加比赛，未参加低一级赛事的团队不得参加高一级赛事。乡村振兴实战赛的校赛与相应的常规赛一起举行；鼓励有条件的省级赛承办单位可以在其统筹下将乡村振兴实战赛省级赛委托给有条件的高校相对独立举办；乡村振兴实战赛国赛独立举办。

参赛团队的实战数据由“全福品”平台实时采集和保存。各参赛团队按比赛规则要求在指定的公域平台上开设账号，并建立与“全福品”平台的关联绑定。“全福品”平台将参赛团队在各公域平台上的实战数据进行实时抓取记录、汇总、管理。

参赛团队的比赛成绩由答辩现场评委给出。参加各级比赛时需向评委提供完整作品，包括《项目报告书》（现场赛为纸质版、线上赛为电子版，《参赛团队承诺与说明书》和《指导教师承诺书》均需附

在封二、三位置），演讲文稿（PPT 电子版），“全福品”平台采集的实战数据佐证材料。小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟（≤15 分钟），其中团队演讲 8 分钟（≤8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队演讲 8 分钟（≤8 分钟）。

四、评分规则

第十五届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评分细则中创业项目分值为 45 分，总体规则及各评分项目分值见表 1。

表 1：乡村振兴实战赛评分规则

评分项目	评分要点	分值
创新	参赛项目在乡村振兴方面具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。	0 ~ 15 分
创意	参赛项目在乡村振兴方面进行了较好的创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性进行分析。	0 ~ 15 分
创业	参赛项目在乡村振兴方面做了明显的创业准备（获得乡村振兴帮扶主体等的授权委托函，并做好人财物等各方面的准备）；开展了持续、较长时间的创业实战活动（持续多周的经营和销售活动等），并不断在商业运营中发现问题、分析问题和解决问题，以及在科学选品、内容营销、助农直播、电商销售等方面利用的新技术新工具新策略进行分析迭代，展现出数字驱动下的决策逻辑和经营全过程；并取得了较好的实战成绩和成果。“全福品”平台提供本团队的实战数据，供参赛团队制作《项目报告书》（可作为附件全部引用）。	0 ~ 45 分

演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0～15分
文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，至少展示 1 个团队实操的典型案例分析（包括团队主要解决的问题、总体解决方案设计、创业准备、实战过程、实战成效，以及数据分析复盘），文字、图表清晰通顺，附录充分。	0～10分

创业分的各指标内涵及评分依据详见表 2。

序号	指标项	子指标项	子指标评分说明	子指标评分要求	指标项综合评分
1	创业准备 (10分)	实战准备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参赛团队获得帮扶主体的授权书（或委托函、代言函） 2. 参赛团队自行注册公司或与帮扶主体签订相关的合作协议 3. 参赛团队搭建内部团队，如项目负责人、技术专家和市场营销人员等，以形成完整的项目团队；同时还可聘请外部顾问或合作伙伴，如行业专家和法律顾问等 4. 参赛团队需要明确项目的资金需求、财务预算和资金筹措情况 	根据乡村振兴帮扶授权书、合作协议、公司注册或合作、团队搭建、资金筹措以及选品逻辑和构建产品矩阵等情况进行评分，0～10分。	现场评委根据创业的各方面准备情况和商业逻辑进行综合评分。 【0～10分】

			5. 参赛团队运用科学的方法和工具搭建产品矩阵,以确保所选产品符合市场需求并具有竞争优势。		
2	创业过程(20分,比赛各阶段持续运营,每周应有业绩产生)	账号绑定	在指定公域平台开通账号并在“全福品”上完成账号绑定。	累计开通实名认证账号1—6个,0~3分。	平台给出参赛团队每周的实战过程数据,现场赛评委依据实战数据总体情况及持续性、稳定性、逻辑性和成效性等维度进行综合评分。 【0~20分】
3		内容发布量	参赛团队账号按要求制作和发布非同质化的有效短视频。每周按新增发布数量统计。	每周应发布有效短视频6条及以上,全赛程累计成绩0~3分。	
4		内容播放量	参赛团队账号发布有效短视频的播放量。每周按所有视频的新增播放量统计。	每周有效短视频的播放总量应达到3000次以上,全赛程累计成绩0~3分。	
5		内容互动量	参赛团队账号发布有效短视频的互动量(含内容点赞数、转发数、评论数)。每周按所有视频的新增互动量统计。	每周有效短视频的互动总量应达到100次以上,全赛程累计成绩0~3分。	
6		粉丝数	参赛团队账号的累计粉丝量。	累计粉丝量应达到1000个以上,0~3分。	
7		有效直播场次	参赛团队账号进行有效直播。有效直播定义:超过60分钟且累计10人观看为有效直播。每周按有	每周应完成有效直播2次及以上,全赛程累计成绩0~2分。	

			效直播次数赋分。		
8		累计观看人数	参赛团队账号在直播过程中的累计人数。每周按本周直播累计观看人数。	每周直播累计观看人数应达到 300 人次以上，全赛程累计成绩 0~3 分。	
9	创业业绩 (15分)	有效订单数	参赛团队账号在指定平台完成的有效订单数(已超过退换货时间,订单为完成状态)。每周按本周发生有效订单数和在本阶段本赛区的排名。	(1) 每周应完成有效订单 10 个及以上,全赛程累计成绩 0~3 分; (2) 赛区内排名得分=(1-排名比系数)*2 分。	平台根据参赛团队累计完成的有效订单数和排名情况、有效交易额和排名情况,生成各团队创业业绩分数。 【0~15 分】
10		有效交易额	参赛团队账号在指定平台完成的有效销售额(已超过退换货时间,订单为完成状态)。每周按本周发生的有效销售额。	(1) 每周应完成有效销售额 300 元及以上,全赛程累计成绩 0~6 分; 赛区内排名得分=(1-排名比系数)*4 分。	

表 2：乡村振兴实战赛创业分评分规则

备注说明：

1. 参赛团队在公域平台上所有经营活动必须符合国家法律法规及平台规则；参赛团队刷单违法、虚假数据违规，一旦确认，取消比赛成绩；

2. 因公域平台（抖音、快手）的数据安全要求，参赛团队必须在公域平台开通账号并绑定关联到全福品平台上，其完成的数据指标才能纳入数据汇总。全福品平台数据交由第三方公证处对整个实战数据

进行公证；

3. 参赛团队在校赛阶段应具有 6 周及以上的实战数据；参加省级赛的团队在校赛基础上应至少新增 4 周实战数据；参加国赛的团队在省级赛基础上应至少新增 4 周实战数据。“全福品”平台实时记录参赛团队全过程的实战数据，并给出参赛团队的各指标全周期（以周为时间单位）可视化数据图，各参赛团队需在现场赛将可视化数据图呈现在文案中；

4. “有效订单数”数据赋分计算公式： $(xx \text{ 团队有效订单数} / \text{MAX 团队有效订单数}) * 3$ ，

“有效交易额”数据赋分计算公式： $(xx \text{ 团队有效交易额} / \text{MAX 团队有效交易额}) * 6$ ；

5. 最终排名比是在本赛区的累计销售业绩进行排名，根据排名比给予相应排名比系数。业绩排名前 $(0, 5\%]$ ，排名比系数取 0；业绩排名 $(5\%, 15\%]$ ，排名比系数取 0.2； $(15\%, 35\%]$ ，排名比取 0.4； $(35\%, 60\%]$ ，排名比系数取 0.6；60%以上，排名比系数取 0.8；

6. 现场评委和竞组委可在平台上查询参赛团队实战全过程数据和累计数据。

五、注意事项

1. 本次大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队必须遵循法律法规，采用正当合规的营销策略，确保竞赛环境纯净，促进健康竞争。

2. 每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括（但不限于）

刷单、恶意竞争等情况，则取消比赛成绩；每支参赛团队须保证大赛使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消比赛成绩。

3. 参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。


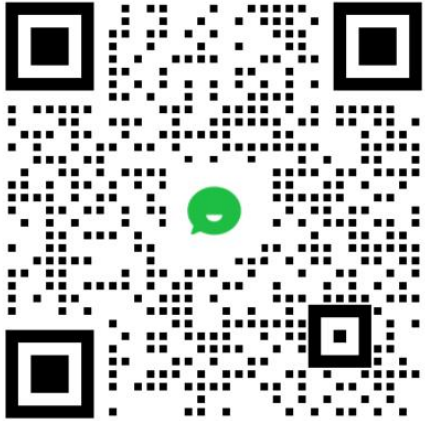
4. 因三创赛组织、管理和服务等业务收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队 ID、学籍等个人信息，仅供此次大赛使用

5. 参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件。

6. 对于在实战赛平台企业没有参与记录和产生相关数据的参赛团队，视为无效的实战赛团队。

六、联系方式

三创赛乡村振兴实战赛竞组委秘书处赛务咨询微信

欢迎参赛学生团队来询	欢迎参赛院校教师来询
	
以上赛务咨询微信均为相关板块的负责老师企业微信，欢迎各位老	

师，参赛选手扫码咨询

三创赛乡村振兴实战赛官方陪跑资料发布平台（欢迎老师、同学
扫码关注）：

微信公众号	视频号
	
<p>以上为乡村振兴实战赛官方平台，包含相关陪跑服务指南， 欢迎各位老师，参赛选手扫码关注</p>	

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

乡村振兴实战赛专家组

2024年10月22日